1. Портал повинен  мати швидкий, стабільний і безпечний вебхостинг, що може працювати з достатньої кількістю відвідувачів.

*Перед тестуванням:*

* Переконайтеся, що у вас є доступ до веб-сайту порталу.
* Ми маємо знати, скільки відвідувачів очікується на порталі одночасно.

*Під час тестування:*

* Виміряйте час завантаження сторінок порталу.
* Виміряйте час завантаження головної сторінки порталу.
* Виміряйте час завантаження декількох типових сторінок порталу.
* Виміряйте час завантаження сторінок порталу з різних браузерів і пристроїв.
* Перевірте, чи стабільна робота порталу під навантаженням.
* Виконайте навантажувальні тести, щоб імітувати одночасну роботу багатьох користувачів.
* Перевірте, чи портал не збивається під навантаженням.
* Перевірте, чи портал не видає помилок під навантаженням.
* Виконайте тести на проникнення, щоб перевірити безпеку порталу.
* Виконайте сканування порталу на наявність вразливостей.
* Перевірте, чи портал використовує протокол HTTPS.
* Перевірте, чи портал використовує надійні методи авторизації та аутентифікації.

*Очікувані результати:*

* Час завантаження сторінок порталу повинен бути менше 3 секунд.
* Портал повинен стабільно працювати під навантаженням, без збоїв і помилок.
* Портал повинен бути захищений від атак.

2. Мобільна версія порталу, яка здатна швидко працювати на мобільних пристроях.

*Перед тестуванням:*

* Переконайтеся, що у вас є доступ до різних мобільних пристроїв з різними операційними системами (Android, iOS).
* Переконайтеся, що у вас є мобільне з'єднання для даних та Wi-Fi мережа.
* Завантажте та встановіть інструменти для тестування мобільних пристроїв, такі як Appium, Selenium Mobile, або XCTest.
* Завантажте браузер для мобільних пристроїв, такі як Chrome, Safari, або Firefox.

*Під час тестування:*

1.Тестування швидкості завантаження сторінок:

* Відкрийте мобільну версію порталу на різних мобільних пристроях.
* Завантажте різні сторінки порталу та виміряйте час завантаження кожної сторінки.
* Переконайтеся, що час завантаження сторінок є прийнятним.

2.Тестування продуктивності:

* Виконайте на мобільній версії порталу різні дії, такі як:
* Навігація по меню.
* Вхід до системи.
* Пошук інформації.
* Заповнення форм.
* Зверніть увагу на те, чи реагує мобільна версія порталу швидко та плавно на ваші дії.
* Переконайтеся, що немає затримок або зависань.

3.Тестування масштабування:

* На мобільному пристрої змініть розмір вікна браузера.
* Переконайтеся, що всі елементи інтерфейсу користувача відображаються правильно та масштабуються відповідно до розміру екрана.
* Перевірте, чи не перекриваються елементи інтерфейсу користувача один одним.

4.Тестування сумісності з різними пристроями:

* Перевірте мобільну версію порталу на різних мобільних пристроях з різними: операційними системами, розмірами екранів, роздільностями екранів
* Переконайтеся, що мобільна версія порталу працює коректно на всіх пристроях.

5.Тестування працездатності у різних мережевих умовах:

* Перевірте мобільну версію порталу в різних умовах мережі:
* Wi-Fi з високою швидкістю.
* Wi-Fi з низькою швидкістю.
* Мобільне з'єднання для даних (3G, 4G, 5G).
* Переконайтеся, що мобільна версія порталу працює коректно в різних умовах мережі.

*Очікувані результати:*

* Мобільна версія порталу повинна завантажуватися та працювати швидко та плавно на всіх мобільних пристроях.
* Мобільна версія порталу повинна реагувати на дії користувача без затримок або зависань.
* Всі елементи інтерфейсу користувача повинні відображатися правильно та масштабуватися відповідно до розміру екрана.
* Мобільна версія порталу повинна працювати коректно на всіх мобільних пристроях з різними операційними системами та розмірами екранів.
* Мобільна версія порталу повинна працювати коректно в різних умовах мережі.

3. Зручний та зрозумілий дизайн та можливість його оновлення.

*Має відповідати таким критеріям оцінювання:*

**Інтуїтивність:** Чи легко користувачам зрозуміти, як користуватися інтерфейсом? Чи можна легко знаходити потрібну інформацію та виконувати потрібні дії?

**Естетика:** Чи є дизайн візуально привабливим та послідовним? Чи використовується колірна гама, шрифти та інші візуальні елементи таким чином, щоб створити приємний та зручний для користування інтерфейс?

**Доступність:** Чи доступний інтерфейс для користувачів з обмеженими можливостями? Чи можна використовувати інтерфейс за допомогою клавіатури або інших альтернативних методів введення?

**Оновлення:** Чи можна легко оновлювати дизайн інтерфейсу? Чи можна змінювати контент, макет та інші аспекти дизайну без значних зусиль?

*Під час тестування:*

* Проведіть користувацьке тестування. Запросіть користувачів протестувати інтерфейс та надати відгуки про його зручність та зрозумілість.
* Проаналізуйте дані аналітики. Вивчіть дані аналітики, щоб визначити, які частини інтерфейсу користувачі використовують найчастіше та які з них можуть потребувати покращення.
* Проведіть експертну оцінку. Запросіть експертів з дизайну та користувацького досвіду оцінити інтерфейс та надати рекомендації щодо його покращення.
* Перевірте доступність. Використовуйте інструменти для перевірки доступності, щоб переконатися, що інтерфейс доступний для користувачів з обмеженими можливостями.
* Спробуйте оновити дизайн. Спробуйте змінити контент, макет та інші аспекти дизайну, щоб переконатися, що це можна зробити легко.

*Очікувані результати:*

* Інтерфейс користувача повинен бути інтуїтивно зрозумілим, естетично привабливим, доступним та легко оновлюваним.
* Користувачі повинні бути в змозі легко знаходити потрібну інформацію та виконувати потрібні дії.
* Дизайн інтерфейсу повинен бути послідовним у всіх частинах веб-сайту або програми.
* Інтерфейс повинен бути доступним для користувачів з обмеженими можливостями.
* Дизайн інтерфейсу повинен можна легко оновлювати.

4. Стабільна робота фронтенду порталу.

*Обладнання:*

* Різні комп'ютери та ноутбуки з різними операційними системами (Windows, macOS, Linux)
* Різні браузери (Chrome, Firefox, Safari, Edge)

*Програмне забезпечення:*

* Інструменти для тестування веб-застосунків, такі як Selenium, Cypress, або Puppeteer
* Мобільні емулятори або симулятори

*Під час тестування:*

* Перевірте функціональність. Виконайте всі основні функції порталу, такі як реєстрація, вхід до системи, навігація по меню, пошук інформації, заповнення форм та інші. Переконайтеся, що всі функції працюють коректно.
* Перевірте дизайн. Переконайтеся, що дизайн порталу відображається коректно на всіх пристроях та в різних браузерах. Перевірте, чи не виникає проблем з масштабуванням, вирівнюванням елементів та іншими візуальними артефактами.
* Перевірте продуктивність. Виміряйте час завантаження сторінок та час відгуку на дії користувача. Переконайтеся, що портал працює швидко та плавно.
* Перевірте доступність. Переконайтеся, що портал доступний для користувачів з різними типами підключення до Інтернету (Wi-Fi, мобільне з'єднання для даних).
* Перевірте стійкість до помилок. Введіть невірні дані, натисніть на неіснуючі посилання, виконайте нестандартні дії. Переконайтеся, що портал не генерує помилок та не дає збоїв.
* Перевірте сумісність з різними браузерами. Перевірте роботу порталу в різних браузерах, включаючи старі та нові версії. Переконайтеся, що портал працює коректно в усіх браузерах.
* Перевірте роботу на мобільних пристроях. Перевірте роботу порталу на мобільних пристроях за допомогою мобільних емуляторів або симуляторів. Переконайтеся, що портал адаптується до різних розмірів екранів та сенсорного введення.

*Очікувані результати:*

* Фронтенд порталу повинен працювати стабільно та без помилок на всіх пристроях та в різних умовах.
* Всі функції порталу повинні працювати коректно.
* Дизайн порталу повинен відображатися коректно на всіх пристроях та в різних браузерах.
* Портал повинен працювати швидко та плавно.
* Портал повинен бути доступний для користувачів з різними типами підключення до Інтернету.
* Портал не повинен генерувати помилок та не давати збоїв.
* Портал повинен працювати коректно в різних браузерах.
* Портал повинен адаптуватися до різних розмірів екранів та сенсорного введення.

5. Надійна робота бекенду порталу.

*Обладнання:*

* Сервер(и) з достатньою потужністю для розміщення бекенду порталу.
* Мережеве обладнання.

*Програмне забезпечення:*

Операційна система сервера

* Мова програмування та фреймворк, на яких написаний бекенд порталу.
* База даних.
* Інструменти для тестування навантаження, такі як JMeter, LoadRunner, або Gatling.

*Під час тестування:*

* Визначте базовий рівень навантаження. Запустіть тест навантаження, щоб визначити, скільки користувачів може одночасно працювати з порталом без збоїв.
* Симулюйте різні типи навантаження. Запустіть тести навантаження, які симулюють різні типи навантаження, такі як: багато одночасних логінів, багато одночасних пошукових запитів, багато одночасних оновлень даних.
* Перевірте стійкість до збоїв. Спробуйте викликати збої в роботі бекенду порталу, щоб переконатися, що він може відновитися без втрати даних.
* Перевірте час відповіді. Перевірте час відповіді бекенду порталу на різні запити користувачів. Переконайтеся, що час відповіді є прийнятним.
* Перевірте доступність. Переконайтеся, що бекенд порталу доступний 24/7.

*Очікувані результати:*

* Бекенд порталу повинен витримувати високе навантаження без збоїв.
* Бекенд порталу повинен бути стійким до збоїв.
* Час відповіді бекенду порталу повинен бути прийнятним.
* Бекенд порталу повинен бути доступний 24/7.

6. Швидкий процес оформлення замовлення.

*Обладнання:*

* Комп'ютер або мобільний пристрій.
* Браузер або мобільний додаток.

*Програмне забезпечення:*

* Інструменти для тестування веб-сайтів, такі як Selenium, Cypress, або Puppeteer.
* Інструменти для тестування мобільних додатків, такі як Appium, XCTest, або Robot Framework.

*Під час тестування:*

* Створіть тестовий сценарій. Створіть тестовий сценарій, який описує процес оформлення замовлення від початку до кінця. Тестовий сценарій повинен включати наступні кроки:
* Додавання товарів до кошика.
* Перехід до кошика.
* Введення інформації про доставку та оплату.
* Підтвердження замовлення.
* Виконайте тестовий сценарій. Виконайте тестовий сценарій на веб-сайті або в мобільному додатку. Зафіксуйте час, який знадобився для виконання кожного кроку.
* Перевірте простоту використання. Переконайтеся, що процес оформлення замовлення є простим та зрозумілим для користувачів. Перевірте, чи всі необхідні поля чітко позначені та чи легко їх знайти.
* Перевірте наявність помилок. Перевірте, чи процес оформлення замовлення не містить помилок. Перевірте, чи всі поля вводяться правильно та чи не виникає помилок під час оформлення замовлення.
* Перевірте швидкість роботи. Переконайтеся, що процес оформлення замовлення є швидким. Зафіксуйте час, який знадобився для виконання кожного кроку. Порівняйте отримані результати з очікуваними результатами.

*Очікувані результати:*

* Процес оформлення замовлення повинен бути завершений протягом декількох хвилин.
* Всі необхідні поля повинні бути чітко позначені та легко знаходитися.
* Не повинно бути жодних помилок під час оформлення замовлення.
* Процес оформлення замовлення повинен бути швидким та плавним.

7. Безпека користувачів та безпечні платежі.

*Обладнання:*

* Різні комп'ютери та мобільні пристрої з різними операційними системами (Windows, macOS, Linux, Android, iOS).
* Браузери, такі як Chrome, Safari, Firefox, Edge.

*Програмне забезпечення:*

* Інструменти для тестування безпеки, такі як Burp Suite, OWASP ZAP, або Nessus.
* Інструменти для тестування проникнення, такі як Metasploit Framework або Nmap.

*Під час тестування:*

* Тестування аутентифікації та авторизації. Перевірте, чи надійно захищені облікові записи користувачів. Це включає тестування таких аспектів, як складність пароля, політика блокування облікових записів, двофакторна аутентифікація та відновлення пароля.
* Тестування захисту даних. Перевірте, чи захищені дані користувачів від несанкціонованого доступу, зміни або видалення. Це включає тестування таких аспектів, як шифрування даних, контроль доступу та резервне копіювання даних.
* Тестування безпеки веб-додатків. Перевірте веб-додаток на наявність уразливостей, які можуть бути використані для крадіжки даних користувачів або для отримання несанкціонованого доступу до системи. Це включає тестування таких аспектів, як SQL-ін'єкції, XSS-атаки, CSRF-атаки та вразливості до обходу автентифікації.
* Тестування безпеки платежів. Перевірте, чи захищені платежі від шахрайства та несанкціонованого доступу. Це включає тестування таких аспектів, як шифрування даних картки, токенізація даних картки та використання протоколів безпечного платежу, таких як SSL/TLS.
* Тестування на проникнення. Виконайте тестування на проникнення, щоб спробувати виявити уразливості в системі, які можуть бути використані зловмисниками для отримання несанкціонованого доступу.

*Очікувані результати:*

* Система повинна надійно захищати дані користувачів та облікові записи.
* Система повинна бути стійкою до атак на веб-додатки.
* Система повинна забезпечувати безпечні платежі.

8. Інформація про кожну модель електротранспорту з детальним описом.

*Обладнання:*

* Комп'ютер з доступом до Інтернету.
* Браузер (наприклад, Chrome, Firefox, Safari).

*Програмне забезпечення:*

* Інструменти для тестування веб-сайтів (наприклад, Selenium, Cypress).

*Під час тестування:*

* Перевірте наявність детального опису для кожної моделі. Перейдіть на сторінку з інформацією про будь-яку модель електротранспорту на сайті. Переконайтеся, що опис містить наступну інформацію:
* Загальна інформація: Назва моделі, виробник, тип електротранспорту (наприклад, електровелосипед, електросамокат, електроскейтборд)
* Технічні характеристики: Двигун, акумулятор, пробіг на одному заряді, швидкість, вантажопідйомність, розміри, вага
* Особливості: Додаткові функції, такі як GPS, Bluetooth, підсвічування, складний дизайн
* Переваги та недоліки: Переваги та недоліки моделі
* Фото та відео: Фотографії та відеоролики, які демонструють модель електротранспорту
* Відгуки: Відгуки користувачів про модель
* Перевірте точність інформації. Порівняйте інформацію про модель електротранспорту на сайті з інформацією з офіційного сайту виробника та інших авторитетних джерел. Переконайтеся, що вся інформація є точною та актуальною.
* Перевірте корисність інформації. Переконайтеся, що інформація про модель електротранспорту є корисною для користувачів. Вона повинна допомогти користувачам зробити обґрунтоване рішення про покупку.
* Перевірте доступність інформації. Переконайтеся, що інформація про модель електротранспорту легко доступна для користувачів. Її можна знайти за допомогою пошуку на сайті або на сторінці категорії з електротранспортом.
* Перевірте формат інформації. Переконайтеся, що інформація про модель електротранспорту представлена ​​у зрозумілому та зручному для читання форматі. Текст повинен бути добре структурований, а фотографії та відеоролики повинні бути чіткими та якісними.

*Очікувані результати:*

* Кожна модель електротранспорту на сайті повинна мати детальний опис, який містить всю необхідну інформацію.
* Інформація про модель електротранспорту повинна бути точною та актуальною.
* Інформація про модель електротранспорту повинна бути корисною для користувачів.
* Інформація про модель електротранспорту повинна бути легко доступна для користувачів.
* Інформація про модель електротранспорту повинна бути представлена ​​у зрозумілому та зручному для читання форматі.

9. Можливість запису на тест-драйв з порталу.

*Обладнання:*

* Комп'ютер з доступом до Інтернету.
* Веб-браузер (Chrome, Safari, Firefox, Edge).

*Програмне забезпечення:*

* Портал, на якому тестується функція запису на тест-драйв.

*Під час тестування:*

* Перейдіть на сторінку запису на тест-драйв. Знайдіть на порталі сторінку, де можна записатися на тест-драйв. Ця сторінка може мати назву "Тест-драйв", "Записатися на тест-драйв" або подібну.
* Перевірте наявність необхідних елементів. Переконайтеся, що на сторінці запису на тест-драйв є всі необхідні поля для введення інформації, такі як ім'я, прізвище, номер телефону, електронна пошта, дата та час бажаного тест-драйву, модель автомобіля, який цікавить, та інші поля, які можуть бути необхідні.
* Введіть дані. Заповніть всі поля на сторінці запису на тест-драйв правильною інформацією.
* Відправте форму. Натисніть кнопку "Відправити" або "Записатися" на сторінці.
* Перевірте підтвердження. Переконайтеся, що після відправлення форми ви отримали підтвердження про те, що ваш запис на тест-драйв був успішним. Це може бути електронний лист, SMS-повідомлення або повідомлення на сторінці порталу.
* Перевірте функціональність календаря. Якщо на сторінці запису на тест-драйв є календар, переконайтеся, що він працює правильно і що ви можете вибрати дату та час бажаного тест-драйву.
* Перевірте функціональність вибору моделі. Якщо на сторінці запису на тест-драйв є можливість вибрати модель автомобіля, переконайтеся, що всі доступні моделі відображаються правильно і що ви можете вибрати бажану модель.
* Перевірте доступність тест-драйву. Переконайтеся, що після вибору дати, часу та моделі автомобіля вам відображається інформація про те, чи є вільні місця на тест-драйв у цей час.
* Перевірте помилки. Спробуйте ввести неправильні дані в поля на сторінці запису на тест-драйв. Переконайтеся, що система видає відповідні повідомлення про помилки.

*Очікувані результати:*

* На порталі має бути сторінка запису на тест-драйв з усіма необхідними полями для введення інформації.
* Форма запису на тест-драйв має бути простою та зручною для заповнення.
* Після відправлення форми користувач має отримати підтвердження про те, що його запис на тест-драйв був успішним.
* Функціональність календаря та вибору моделі автомобіля має працювати правильно.
* Користувач має бачити інформацію про те, чи є вільні місця на тест-драйв у вибраний ним час.
* Система має видавати відповідні повідомлення про помилки при введенні неправильних даних.

10. Можливість запису у сервісний центр тих користувачів, що вже придбали товар (модель).

*Обладнання:*

* Комп'ютер з доступом до Інтернету.
* Веб-браузер (Chrome, Firefox, Safari).
* Обліковий запис користувача, який вже придбав товар (модель).

*Програмне забезпечення:*

* Сайт або веб-додаток, де користувачі можуть записатися на обслуговування до сервісного центру.

*Під час тестування:*

* Перейдіть на сторінку запису на обслуговування. Відкрийте сайт або веб-додаток, де користувачі можуть записатися на обслуговування до сервісного центру. Знайдіть сторінку запису на обслуговування та переконайтеся, що вона доступна для користувачів, які вже придбали товар (модель).
* Введіть інформацію про користувача та товар. Введіть інформацію про користувача, таку як ім'я, прізвище, номер телефону та адресу електронної пошти. Також введіть інформацію про товар, таку як модель, серійний номер та дату покупки.
* Виберіть сервісний центр. Виберіть сервісний центр, до якого ви хочете записатися. Переконайтеся, що список сервісних центрів є актуальним та включає всі доступні центри.
* Виберіть дату та час запису. Виберіть дату та час, коли ви хочете записатися на обслуговування. Переконайтеся, що календар запису є актуальним та показує доступні часові слоти.
* Підтвердіть запис. Підтвердіть запис на обслуговування. Переконайтеся, що ви отримали підтвердження запису на електронну пошту або телефон.
* Перевірте запис у системі. Перевірте запис у системі запису сервісного центру. Переконайтеся, що ваш запис був правильно зафіксований та відображається у системі.

*Очікувані результати:*

* Користувачі, які вже придбали товар (модель), повинні мати можливість без проблем записатися на обслуговування до сервісного центру.
* Процес запису на обслуговування повинен бути простим та зрозумілим.
* Користувачі повинні мати можливість вибрати зручний для них сервісний центр, дату та час запису.
* Користувачі повинні отримати підтвердження запису на електронну пошту або телефон.
* Запис на обслуговування повинен бути правильно зафіксований у системі сервісного центру.

11. Відгуки про товар.

*Під час тестування:*

* Створення відгуку. Спробуйте створити відгук про товар, додавши текст, рейтинг та фотографії. Переконайтеся, що всі поля вводу працюють правильно та що відгук можна успішно зберегти.
* Редагування відгуку. Спробуйте відредагувати раніше створений відгук. Переконайтеся, що можна змінювати текст, рейтинг та фотографії, а також що зміни зберігаються.
* Видалення відгуку. Спробуйте видалити раніше створений відгук. Переконайтеся, що відгук видаляється без проблем.
* Модерація відгуків. Якщо система передбачає модерацію відгуків, спробуйте модератувати відгук, змінивши його статус або видаливши його.
* Перегляд відгуків. Спробуйте переглянути відгуки про товар. Переконайтеся, що відгуки відображаються правильно, що їх можна сортувати та фільтрувати, а також що можна відповідати на них.
* Відповіді на відгуки. Якщо система дозволяє відповідати на відгуки, спробуйте відповісти на відгук як продавець товару. Переконайтеся, що відповідь можна успішно зберегти.
* Користувацький інтерфейс. Переконайтеся, що користувацький інтерфейс системи відгуків про товар є зручним та зрозумілим. Користувачі повинні легко знаходити та використовувати всі функції системи.
* Навантаження на систему. Перевірте, як система відгуків про товар працює під навантаженням. Створіть багато відгуків та переконайтеся, що система не ламається та не працює повільно.

*Очікувані результати:*

* Система відгуків про товар повинна дозволяти користувачам залишати відгуки про товари, які вони придбали.
* Відгуки повинні містити текст, рейтинг та фотографії.
* Користувачі повинні мати можливість редагувати та видаляти свої відгуки.
* Відгуки повинні бути доступні для перегляду іншими користувачами.
* Продавці товарів повинні мати можливість відповідати на відгуки.
* Користувацький інтерфейс системи відгуків про товар повинен бути зручним та зрозумілим.
* Система відгуків про товар повинна працювати стабільно під навантаженням.

12. Індивідуальні рекомендації щодо продуктів.

*Обладнання:*

* Комп'ютер з веб-браузером.
* Мобільний пристрій з веб-браузером.

*Програмне забезпечення:*

* Веб-переглядач (Chrome, Firefox, Safari, Edge).
* Інструменти для тестування веб-сайтів (Selenium, Cypress).

*Під час тестування:*

* Створіть новий обліковий запис користувача. Зареєструйте нового користувача в системі та надайте якомога більше інформації про його вподобання, інтереси та потреби.
* Переглядайте продукти. Переглядайте різні продукти в системі та взаємодійте з ними, наприклад, додаючи їх до списку бажань, порівнюючи їх або залишаючи відгуки.
* Отримайте персональні рекомендації. Перейдіть до розділу персональних рекомендацій і перегляньте продукти, які система рекомендує вам.
* Оцініть точність рекомендацій. Перевірте, чи відповідають рекомендовані вам продукти вашим вподобанням, інтересам та потребам.
* Перевірте різні сценарії. Повторіть кроки 1-4 для різних користувачів з різними вподобаннями, інтересами та потребами.
* Перевірте помилки. Спробуйте знайти ситуації, коли система генерує неточні або нерелевантні рекомендації.

*Очікувані результати:*

* Система повинна генерувати точні та релевантні індивідуальні рекомендації щодо продуктів для кожного користувача.
* Рекомендації повинні ґрунтуватися на вподобаннях, інтересах та потребах користувача.
* Система повинна генерувати різні рекомендації для різних користувачів.
* Рекомендації повинні бути актуальними та відображати останні дії користувача.
* Система не повинна генерувати неточні або нерелевантні рекомендації.

13. Інтеграція порталу з відеохостингом для перегляду відеооглядів товарів (моделей).

*Обладнання:*

* Комп'ютер з веб-браузером.
* Інтернет-з'єднання.

*Програмне забезпечення:*

* Веб-браузер, such as Chrome, Firefox, or Safari.
* Веб-сайт порталу.
* Веб-сайт відеохостингу.

*Під час тестування:*

* Перевірте наявність відеооглядів. Перейдіть на сторінку товару (моделі) на порталі та переконайтеся, що там присутня кнопка або посилання для перегляду відеоогляду.
* Перевірте запуск відео. Натисніть на кнопку або посилання для перегляду відеоогляду та переконайтеся, що відео запускається без проблем.
* Перевірте якість відео. Перегляньте відеоогляд та переконайтеся, що якість відео є прийнятною.
* Перевірте управління відео. Спробуйте перемотати відео назад і вперед, зупинити його та запустити знову, а також переглянути його в повному екрані. Переконайтеся, що всі елементи управління відео працюють коректно.
* Перевірте сумісність з різними браузерами. Перегляньте відеоогляди в різних веб-браузерах, щоб переконатися, що інтеграція працює коректно в усіх браузерах.
* Перевірте сумісність з різними пристроями. Перегляньте відеоогляди на різних пристроях, таких як комп'ютери, смартфони та планшети, щоб переконатися, що інтеграція працює коректно на всіх пристроях.

*Очікувані результати:*

* Користувачі повинні мати можливість без проблем переглядати відеоогляди товарів (моделей) на порталі.
* Відеоогляди повинні запускатися швидко та без помилок.
* Якість відео повинна бути прийнятною.
* Усі елементи управління відео повинні працювати коректно.
* Інтеграція повинна працювати коректно в різних веб-браузерах та на різних пристроях.

14. Портал повинен мати технічну можливість щодо впровадження інструментів аналітики.

*Під час тестування:*

* Перевірте наявність можливості відстеження користувачів. Переконайтеся, що портал може збирати дані про користувачів, такі як їх IP-адреса, браузер, операційна система, сторінки, які вони відвідують, та час, який вони проводять на кожній сторінці.
* Перевірте наявність можливості відстеження подій. Переконайтеся, що портал може відстежувати дії користувачів, такі як кліки на кнопки, заповнення форм та надсилання даних.
* Перевірте наявність можливості інтеграції з інструментами аналітики. Переконайтеся, що портал можна інтегрувати з популярними інструментами аналітики, такими як Google Analytics, Matomo, або іншими.
* Перевірте безпеку даних. Переконайтеся, що дані користувачів збираються та зберігаються безпечно.

*Очікувані результати:*

* Портал повинен мати можливість відстежувати користувачів та їх дії.
* Портал повинен мати можливість інтегруватися з популярними інструментами аналітики.
* Дані користувачів повинні збиратися та зберігатися безпечно.